BC Medienbildung Fach:………..

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Standards des BC Medienbildung |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Informieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Informationsquellen und ihre spezifischen Merkmale |  |  |  |  |  |  |
|  | Suchstrategien |  |  |  |  |  |  |
|  | Prüfung und Bewertung von Quellen und Information |  |  |  |  |  |  |
|  | Informationsverarbeitung |  |  |  |  |  |  |
| Kommunizieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Verantwortungsbewusstsein, Angemessenheit und  Adressaten-Bezug |  |  |  |  |  |  |
|  | Kriterien, Merkmale  und Strukturen  medialer  Kommunikation |  |  |  |  |  |  |
|  | Kommunikations-  bedingungen  in der Medien-  gesellschaft |  |  |  |  |  |  |
| Präsentieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Präsentationsarten und ihre sachgerechte Auswahl |  |  |  |  |  |  |
|  | Medienspezifische Gestaltungs-  prinzipien |  |  |  |  |  |  |
|  | Durchführung einer  Präsentation |  |  |  |  |  |  |
|  | Präsentieren in der Mediengesellschaft |  |  |  |  |  |  |
| Produzieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Medientechnik |  |  |  |  |  |  |
|  | Medienproduktion als planvoller Prozess |  |  |  |  |  |  |
|  | Gestaltung von Medien-produktionen |  |  |  |  |  |  |
|  | Herstellung von Medienprodukten |  |  |  |  |  |  |
|  | Veröffentlichung von Medien-produktionen |  |  |  |  |  |  |
| Analysieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Orientierung im Medienangebot |  |  |  |  |  |  |
|  | Gestaltung, Aussage und Botschaft von Medienangeboten |  |  |  |  |  |  |
|  | Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten |  |  |  |  |  |  |
| Reflektieren |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Eigener Medien-gebrauch |  |  |  |  |  |  |
|  | Die Konstruktion von Wirklichkeit durch Medien |  |  |  |  |  |  |
|  | Medien in Politik und Gesellschaft |  |  |  |  |  |  |