



## Контрольный список на тему интернет-магазинов

### Как понять, можно ли доверять интернет-магазину?

- Его цены не должны быть слишком низкими по сравнению с обычными ценами.
- Для товара должна быть указана его общая стоимость.
- Должны присутствовать четкие ссылки на Общие условия и положения, правила защиты данных и право на отказ.
- У сайта должны быть выходные данные (Impressum) и контактная информация.
- Постарайтесь найти отзывы о работе магазина на внешних источниках.
- Будьте осторожны, если от вас требуют предоплату. Нечестные магазины часто предлагают покупателям несколько способов оплаты, вплоть до момента итогового оформления заказа. Но как только дело доходит до заказа, из всех способов остается только предоплата, например, в виде банковского перевода. При такой форме оплаты обычно сложно вернуть деньги.
- Должно присутствовать четкое указание на то, что нужно что-то заплатить: в этом случае на кнопке заказа написано «купить сейчас» или «заказать/забронировать с обязательной оплатой».

### Как бороться с «ловушками подписки» при просмотре контента со смартфона?

- Установите блокировку: поставщики услуг мобильной связи предлагают функцию защиты от неизвестных подписок.
- Как найти оператора подписки: свяжитесь с контактным лицом, указанным в счете (по телефону или электронной почте).
- Как отписаться: Отказаться от нежелательной подписки можно путем письменного обращения в биллинговую компанию (или непосредственно к оператору подписки).

- Как вернуть деньги: отклоните счет от оператора подписки и потребуйте вернуть вам деньги. Если оператор подписки не вернул деньги по вашему требованию, обратитесь с жалобой к поставщику услуг мобильной связи и потребуйте возврата суммы.

**\* («Ловушки подписки» — это интернет-ловушки, в которые попадает пользователь, случайно нажав не на ту кнопку.)**

## О чем нужно помнить, получив предложение о «бесплатной» услуге?

- Если нам обещают большие прибыли, мы обычно не думаем о затратах.
- Прочтите текст, написанный мелким шрифтом («Общие условия и положения»), и прокрутите страницу вниз. Там указаны возможные затраты.
- Не сообщайте о себе слишком много личной информации.
- Положения договора, связанные с его сроком действия или расторжением, обычно содержат информацию о соответствующих расходах.
- Выходные данные должны содержать название и адрес (а не только номер абонентского ящика). Если указан зарубежный адрес, это может затруднить рассмотрение жалоб.
- Обратите внимание на то, не установлены ли лишние флажки в каких-либо полях. Иногда в самом тексте указываются просто звездочки (\*), а пояснение и стоимость скрываются внизу страницы.

**! Сомневаетесь?** Тогда обратитесь за независимой консультацией! Подробную информацию вы получите у специалистов Центра защиты прав потребителей. [www.verbraucherzentrale.de](http://www.verbraucherzentrale.de)