



Lista kontrolna dot. zakupów w sieci

Jak rozpoznać, czy danemu internetowemu sprzedawcy można zaufać?

- Ceny produktów nie powinny kształtować się dużo poniżej zwykłego poziomu.
- Powinna być podana cena łączna.
- Muszą być wyraźnie widoczne odsyłacze do ogólnych warunków handlowych (AGB), polityki prywatności oraz prawa do odstąpienia od umowy (Widerrufsrecht).
- Muszą być wyraźnie widoczne odsyłacze do informacji o wydawcy strony (Impressum) oraz danych kontaktowych.
- Zalecamy poszukać zewnętrznych ocen danego sprzedawcy.
- Ostrożnie w przypadku wymuszania płatności z góry. Niepoważne sklepy często aż do ostatniego kroku składania zamówienia oferują kilka różnych sposobów zapłaty. Jednak w momencie ostatecznego składania zamówienia dostępna jest już tylko płatność z góry, na przykład w formie przelewu. W przypadku tej formy płatności z reguły trudno jest później odzyskać pieniądze.
- Musi być jednoznaczna informacja, że trzeba za coś zapłacić – na przykład napis „Kup teraz” albo „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” na przycisku składania zamówienia.

Jak można przeciwdziałać tzw. pułapkom abonamentowym podczas surfowania za pomocą smartfona?

- Ustanowienie blokady: U operatora telefonii komórkowej można ustanowić blokadę dla dostawców zewnętrznych w celu ochrony przed niechcianymi abonamentami.
- Identyfikacja dostawcy abonamentu: Należy zadzwonić/napisać na numer/adres kontaktowy podany na fakturze.
- Dezaktywacja abonamentu: Niechciany abonament należy dezaktywować na piśmie w firmie rozliczającej (lub bezpośrednio u dostawcy abonamentu).

- Żądanie zwrotu kwoty abonamentu: Należy odesłać fakturę do dostawcy abonamentu i zażądać zwrotu kwoty abonamentu. Jeśli żądanie zwrotu abonamentu nie działa u danego dostawcy abonamentu, należy zareklamować fakturę u operatora telefonii komórkowej, żądając zwrotu kwoty niechcianego abonamentu.

***(Pułapki abonamentowe to niechciane zobowiązania finansowe w Internecie, które powstają na przykład na skutek nieopatrzного kliknięcia jakiegoś linku lub przycisku.)**

Na co należy uważać w przypadku „bezpłatnych” ofert?

- Obiecywane zyski/korzyści odwracają często uwagę od kosztów.
- Należy czytać informacje podane drobnym drukiem (AGB) i przewijać stronę internetową do końca w dół. To tam kryją się możliwe koszty.
- Należy oszczędnie dysponować swoimi danymi osobowymi.
- Jeśli w warunkach umowy jest mowa o czasie trwania umowy lub wypowiedzeniu umowy, to przeważnie wiąże się to z kosztami.
- W informacji o wydawcy strony muszą być podane nazwa oraz pełny adres wydawcy (nie tylko skrytka pocztowa). Zagraniczny adres wydawcy może utrudnić reklamacje.
- Należy zwrócić uwagę, czy nie jest zaznaczone jakieś niechciane pole wyboru. Czasami w tekście używane są tylko gwiazdki (*), natomiast wyjaśnienia i ceny znajdują się dopiero na samym dole strony.

! Wciąż nie są Państwo pewni? Radzimy skorzystać z niezależnego doradztwa! Więcej informacji można uzyskać w swojej centrali konsumenckiej. www.verbraucherzentrale.de