



КОНТРОЛЕН СПИСЪК – ПАЗАРУВАНЕ В МРЕЖАТА

Как да разберете дали може да се вярва на онлайн търговец?

- Цените не трябва да са много под обичайното ниво.
- Трябва да се посочи общата цена.
- Трябва да има ясни препратки към общите търговски условия, разпоредбите за защита на данните и правото на отказ.
- Импресумът и опциите за контакт трябва да са налични.
- Потърсете външни отзиви за търговеца.
- Ако се съмнявате, винаги плащайте по фактура (ако единствените предлагани опции за плащане са предплащане, директен превод и наложен платеж, е по-трудно да получите парите обратно по-късно). Трябва да има ясна индикация за покупката (поръчване, закупуване със задължително плащане).

Какво можете да направите срещу капаните с абонамент, когато сърфирате в мрежата със смартфон?

- Настройте заключване: Настройте заключване на трета страна с мобилния оператор, за да защитите от неизвестни абонаментни оператори.
- Намерете абонаментния оператор - свържете се с контакта, посочен във фактурата (по телефон или имейл).
- Спиране на абонамента: Деактивирайте писмено нежелания абонамент при фирмата за фактуриране (или директно при оператора на абонамента).

- Обратно изискване на сума: Отхвърлете сметката от абонаментния оператор и изисквайте връщане на сумата. Ако възстановяването не работи при абонаментния оператор, повдигнете възражение 4 срещу сметката при доставчика на мобилни услуги и поискайте сумата обратно.

* (Капани с абонамент са капани за разходи в интернет, които възникват, ако например случайно натиснете нещо)

За какво трябва да внимавате в „безплатните“ оферти?

- Обещаните печалби обикновено отвлечат вниманието от разходите.
- Прочетете дребния шрифт (Общи търговски условия) и превъртете уебсайта до край. Там е възможно да има скрити разходи.
- Внимавайте с личните данни.
- Ако условията на договора споменават договорни периоди или прекратяване, това обикновено е свързано с разходи.
- Импресумът трябва да включва име и адрес (не само пощенска кутия). Чуждестранен адрес може да затрудни рекламациите.
- Забележете дали е отметнато нежелано поле. Понякога се използват само звездички (*), а бележката и цената са скрити в долната част на страницата.

! Не сте сигурни? Нека Ви консултираме независимо и неутрално! За повече информация се свържете с вашия център за потребителски съвети. www.verbraucherzentrale.de